


Федеральное агентство связи
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»
(СибГУТИ)

Форма утверждена научно-методическим советом
университета протокол № 3 от 16 декабря 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета ГФ
 Е.И. Карев
29.01 2019 г.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК

для основной профессиональной образовательной программы по подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
профиль – Реклама и связи с общественностью в социальной и коммерческой сферах,
квалификация – бакалавр,
форма обучения – очная,
год начала подготовки (по учебному плану) – 2019

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
<p>Б2.В.01(У) Профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 216/6</p> <p>Форма контроля – зачет, зачет с оценкой</p> <p>Разработчик: доцент, к.ф.н. Е.В. Гилева</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности - ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности - ПК-2. Способен обеспечивать продвижение социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы <p>Содержание практики (основные разделы):</p> <p><i>1 семестр</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Вводный инструктаж. Инструктаж по технике безопасности. Вводная лекция о методике организации самостоятельной работы в ходе практики.</i> • <i>Написание эссе «Почему я выбрал свою профессию?»</i> • <i>Поиск информации по теме задания «Профессиональная среда города в сфере рекламы и связей с общественностью». Работа с ДубльГИС.</i> • <i>Составление картотеки. Составление обзора.</i> • <i>Наблюдения рекламного фона в городской среде.</i> • <i>Разработка типологии предприятий, работающих в сфере рекламы и связей с общественностью.</i> • <i>Знакомство с деятельностью избранных предприятий. Создание аналитического текста.</i> • <i>Поиск и составление коллекции творческих достижений в области рекламы и связей с общественностью.</i> • <i>Составление и оформление отчета по практике. Сдача отчета по практике на проверку.</i> • <i>Зачет в виде мини-конференции.</i> <p><i>2 семестр</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Вводный инструктаж. Инструктаж по технике безопасности. Написание эссе «Образ идеального «рекламиста»».</i>

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Подготовка к встречам с практикующими специалистами. Изучение информационных материалов. Участие во встречах. Оформление итогов встреч с практикующим специалистом в виде текстов (новость/статья/отзыв/интервью/конспект содержательной части/фоторепортаж – на выбор).</i> • <i>Чтение профессиональной литературы. Составление отзыва(ов) и (или) аннотаций прочитанной книге о рекламе или о связях с общественностью.</i> • <i>Знакомство с опытом ведущих предприятий.</i> • <i>Чтение профессиональной литературы.</i> • <i>Подготовка к посещению и посещение Российской научно-технической конференции “Инновации и научно-техническое творчество молодежи”, участие в работе секции “Социологические чтения” (тренинг “Публичное выступление, публичная дискуссия и активное слушание”).</i> • <i>Подготовка к встрече с практикующим специалистом. Изучение информационных материалов. Участие во встрече. Оформление итогов встречи с практикующим специалистом в виде текста (новость/статья/отзыв/интервью/конспект содержательной части/фоторепортаж – на выбор).</i> • <i>Знакомство с опытом ведущих предприятий. Составление и оформление отчета по практике. Сдача отчета по практике на проверку.</i> • <i>Зачет в виде мини-конференции.</i>
<p>Б2.В.02(П). Профессионально-творческая практика</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 216/6</p> <p>Форма контроля – зачет с оценкой</p> <p>Разработчик: ст. преп. Вдовик М.О.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций - ПК-2. Способен обеспечивать продвижение социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы - ПК-3. Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью <p>Содержание практики (основные разделы):</p>

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Вводное занятие. Знакомство с программой практики, целями, задачами, видами деятельности в ходе практики.</i> • <i>Инструктаж по технике безопасности и охране труда.</i> • <i>Знакомство с предприятием, спецификой деятельности.</i> • <i>Получение задания на практику от предприятия.</i> • <i>Выбор темы индивидуального проекта.</i> • <i>Мастер-класс «Работа над аналитическим текстом», работа над индивидуальным проектом.</i> • <i>Мастер-класс «Работа с источниками информации», работа над индивидуальным проектом.</i> • <i>Тренинг «Взаимодействие между подразделениями компании в рамках журналистской и PR-деятельности», работа над индивидуальным проектом.</i> • <i>Семинар «Работа журналиста в Социальных сетях», работа над индивидуальным проектом.</i> • <i>Обсуждение проблемных мест в работе над индивидуальными проектами.</i> • <i>Семинар «Аналитические тексты в PR-деятельности», работа над индивидуальным проектом.</i> • <i>Финальный этап работы над индивидуальными проектами.</i> • <i>Мини-конференция «Результаты индивидуальных проектов».</i> • <i>Обобщение результатов практики.</i> • <i>Подготовка отчетных документов по практике.</i> <p style="text-align: center;"><i>Зачет по производственной практике.</i></p>
<p>Б2.В.03(П). Профессионально-творческая практика</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 144/4</p> <p>Форма контроля – зачет</p> <p>Разработчик: доцент, к.с.н. Т.И. Монастырская</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций - ПК-2. Способен обеспечивать продвижение социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы - ПК-3. Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью <p>Содержание практики (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Подготовительный этап. Вводный инструктаж. Знакомство с предприятием и руководителем</i>

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<p><i>практики от предприятия. Получение заданий на практику. Инструктаж по технике безопасности и охране труда.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Рабочий этап. Работа по заданию предприятия.</i> • <i>Заключительный этап. Обобщение результатов практики. Подготовка отчетных документов. Итоговая мини-конференция по производственной практике.</i>
<p>Б2.В.04(П). Профессионально-творческая практика</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 180/5</p> <p>Форма контроля – зачет с оценкой</p> <p>Разработчик: доцент, к.ф.н. Е.В. Гилева</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций - ПК-2. Способен обеспечивать продвижение социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы - ПК-3. Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью - ПК-4. Способен организовывать и осуществлять маркетинговые исследования <p>Содержание практики (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Подготовительный этап. Организационное собрание. Знакомство с программой производственной практики. Знакомство с предприятием и руководителем практики от предприятия. Инструктаж по технике безопасности и охране труда. Знакомство с заданием и обсуждение задания предприятия (мастер-классы с руководителем практики от университета «Планирование деятельности в рамках коммуникационного проекта», «Командообразование в рамках коммуникационного проекта», «Деловая коммуникация в рамках коммуникационного проекта»).</i> • <i>Рабочий этап. Работа по заданию предприятия. Представление результатов практики руководителю практики от предприятия (мастер-классы с руководителем практики от университета «Документооборот в рамках коммуникационного проекта»).</i> • <i>Заключительный этап. Обобщение результатов производственной практики. Подготовка отчетных документов. Итоговая мини-конференция по итогам практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Зачет по практике.</i>
<p>Б2.В.05(П). Профессионально-</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p>

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
<p>творческая практика</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3 Форма контроля – зачет</p> <p>Разработчик: к. культурологии, доц. Сторожева С.П.</p>	<p>- ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>- ПК-3. Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Содержание практики (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Подготовительный этап. Вводный инструктаж. Знакомство с предприятием и руководителем практики от предприятия. Получение заданий на практику. Инструктаж по технике безопасности и охране труда.</i> • <i>Рабочий этап. Работа по заданию предприятия.</i> • <i>Заключительный этап. Обобщение результатов практики. Подготовка отчетных документов. Итоговая мини-конференция по производственной практике.</i>
<p>Б2.В.06(П). Преддипломная практика</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 324/9 Форма контроля – зачет с оценкой</p> <p>Разработчик: к.с.н., доцент Микиденко Н.Л.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p> <p>- ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>- ПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p> <p>- ПК-3. Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>- ПК-4. Способен организовывать и осуществлять маркетинговые исследования</p> <p>Содержание практики (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Подготовительный этап. Получение задания на преддипломную практику. Ознакомительная лекция-инструктаж. Инструктаж по технике безопасности и охране труда. Работа по заданию руководителя практики по сбору, обработке и систематизации материала для выпускной квалификационной работы.</i> • <i>Рабочий этап. Работа по заданию руководителя практики по накоплению, обработке и систематизации материала к выпускной квалификационной работе: мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и теоретического библиографического материала, наблюдения. Консультации руководителя практики и консультанта по</i>

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<p><i>исследовательской части выпускной квалификационной работы. Планирование проектной части работы.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Заключительный этап. Подготовка отчета по преддипломной практике и плана исследовательской части выпускной квалификационной работы. Написание отчета по преддипломной практике Подготовка доклада и презентации для предзащиты выпускной квалификационной работы. Итоговая конференция по преддипломной практике. Представление доклада с презентацией. Зачет по практике.</i>

Согласовано:

Зав. выпускающей кафедрой



Н.Л. Микиденко

Руководитель ОПОП (по направлению)



Е.В. Гилева