


Федеральное агентство связи
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»
(СибГУТИ)

Форма утверждена научно-методическим советом
университета протокол № 3 от 16 декабря 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета ГФ
 Е.И. Карев
29.01 2019 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

для основной профессиональной образовательной программы по подготовке
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
профиль – Реклама и связи с общественностью в социальной и коммерческой сферах,
квалификация – бакалавр,
форма обучения – очная,
год начала подготовки (по учебному плану) – 2019

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
<p>Б1.О.01. Всеобщая история</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3 Форма контроля – экзамен</p> <p>Разработчик: к. ф. н., доцент Боровой Е.М.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач - УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предмет истории, понятие и типология цивилизаций • Древнейшая и древняя история. Традиционные общества. • История средних веков. • Эпоха нового времени. • Мир в первой половине XX столетия • Мир во второй половине XX века – первом десятилетии XXI века
<p>Б1.О.02. История России</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3 Форма контроля – реферат, экзамен</p> <p>Разработчик: к. ф. н., доцент Боровой Е.М.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач - УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исследователь и исторический источник. • Особенности становления государственности в России и мире. • Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье. • Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. • Россия и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. • Россия и мир в XX веке. <p>Россия и мир в начале XXI в.</p>
<p>Б1.О.03 Культурология</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p>

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
<p>Количество часов/ЗЕ - 108/3 Форма контроля – реферат, экзамен</p> <p>Разработчик: к. культурологии, доцент Сторожева С.П.</p>	<p>- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах - ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Культурология как наука. • Мифология и ее значение в современном мире. • Религия и наука в системе культуры. • Динамика культур. • Типология культур. • Особенности русской культуры. • Специфика европейской культуры. • 1968 г. в истории мировой культуры. • Особенности современной мировой культуры.
<p>Б1.О.04 Психология</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 144/4 Форма контроля – реферат, экзамен</p> <p>Разработчик: к. с. н., доцент Качалов Л.К.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач - УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предмет, объект и методы исследования в психологии. • История развития психологии как науки. • Современные психологические теории. • Познавательные психические процессы. • Темперамент и характер. • Потребности и мотивы в поведении человека. • Психическая регуляция поведения и деятельности.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Онтогенез: формирование психических функций и кризисы развития. • Конфликты и пути их решения. • Эмоции в человеческих отношениях. • Общение как социально-психологическая проблема.
<p>Б1.О.05 Математика и статистика</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3 Форма контроля – РГР, экзамен</p> <p>Разработчик: к.ф.-м.н., доцент Гвоздев С.Е.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Введение в математический анализ. • Дифференциальное исчисление. • Интегральное исчисление. • Введение в теорию вероятностей. • Введение в математическую статистику.
<p>Б1.О.06. Правоведение</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3 Форма контроля – реферат, экзамен</p> <p>Разработчик: ст. преп. Литвиненко О.В.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Введение. Общая теория государства и права. • Основы отраслевого законодательства.
<p>Б1.О.07 Введение в специальность</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 72/2 Форма контроля – реферат, зачет</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач - УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
Разработчик: ст. преп. Веселов А.И.	<p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Введение в предмет. Связи с общественностью и реклама в современном обществе. • История происхождения и развития «паблик рилейшнз» и рекламы с древних времен до наших дней. • Коммуникации в PR и рекламе. • Профессиональные объединения по связям с общественностью и рекламе. • Организационное построение PR-структур и рекламных служб. • Приёмы и методы современных PR и рекламы. • Этика и профессиональные стандарты в PR и рекламе. • Правовые основы регулирования в сфере PR и рекламы.
<p>Б1.О.08 Русский язык и культура речи</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 180/5</p> <p>Форма контроля – реферат, зачет, экзамен</p> <p>Разработчик: к. филол. н., доцент Гилева Е.В.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Введение в культуру речи. • Научная речь. • Деловая речь. • Принципы словесного творчества.
<p>Б1.О.09 Основы теории коммуникации</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 216/6</p> <p>Форма контроля –реферат, зачет, экзамен</p> <p>Разработчик: к.культурологии., доцент Сторожева С.П.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде - ПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Коммуникация как феномен действительности и предмет изучения. • Основные закономерности развития социальной коммуникации. • Виды коммуникации. • Структура коммуникативного процесса.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Межличностная коммуникация. • Коммуникация в группах. • Межкультурная коммуникация. • Массовая коммуникация. • Коммуникация в организациях. • Невербальная коммуникация. • Вербальная (речевая) коммуникация. • Устноречевая и письменноречевая коммуникация. • Публичная коммуникация. • Политическая коммуникация. • Коммуникативная личность. • Барьеры коммуникации. Технологии эффективной межличностной коммуникации.
<p>Б1.О.10. Иностранный язык</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 360/10</p> <p>Форма контроля – зачет (3), экзамен</p> <p>Разработчик: преп. Новикова А.Ю, преп. Игнатова Е.С., преп. Мерекина И.В.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <p>Английский язык:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Структура английского предложения. Речевой этикет: Знакомство. Приветствие. Составление диалогов. • Определенный и неопределенный артикль. Работа с лексикой по теме «PR». • Нулевой артикль. Работа с текстом «Связи с общественностью». • Имя Существительное. Речевой этикет: Как договориться о встрече. Составление диалогов. Текст «Как завязать знакомство». • Множественное число существительных. Великобритания. Общие сведения. • Местоимение. Прилагательное, Наречие. Чтение текста «Великобритания. Образование • Степени сравнения имен прилагательных. Речевой этикет: Общение по телефону. Деловой разговор.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Глагол и его формы. Простое время. Активный залог • Великобритания. Политическая система. Написание резюме • Структура английского предложения. Речевой этикет: Знакомство. Приветствие. Составление диалогов. • Определенный и неопределенный артикль. Работа с лексикой по теме «PR». • Нулевой артикль. Работа с текстом «Связи с общественностью». • Имя Существительное. Речевой этикет: Как договориться о встрече. Составление диалогов. Текст «Как завязать знакомство». • Множественное число существительных. Великобритания. Общие сведения. • Местоимение. Прилагательное, Наречие. Чтение текста «Великобритания. Образование • Степени сравнения имен прилагательных. Речевой этикет: Общение по телефону. Деловой разговор. • Глагол и его формы. Простое время. Активный залог • Великобритания. Политическая система. Написание резюме • Настоящее простое время, пассивный залог. Речевой этикет: Составление диалогов «Отель. Размещение». • Текст «Press Office». Часть 1. Речевой этикет: Участие в деловых встречах, переговорах. • Опрос лексики по тексту. Ролевая игра: «Отель.Размещение». • Настоящее простое время, пассивный залог. Речевой этикет: Составление диалогов «Отель. Размещение». • Текст «Press Office». Часть 1. Речевой этикет: Участие в деловых встречах, переговорах. • Опрос лексики по тексту. Ролевая игра: «Отель.Размещение». • Настоящее продолженное время (Активный и пассивный залог). Активный залог. Поисковое чтение аутентичного текста. • Настоящее продолженное время (выполнение упражнений). Ролевая игра: «Транспорт. На вокзале. В аэропорту» • Настоящее завершённое время (активный и пассивный залог) Деловая беседа. • Повторение грамматики (Времена) Работа с текстом. «Press Office». Часть 2. • Итоговый тест. Анализ результатов теста.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Прошедшее простое время. США (Общая информация, Работа с текстом «Public affairs directorate, staff, department»). Написание аннотации. • Прошедшее продолженное время. Речевой этикет: Бронирование гостиницы. Заказ билетов. Составление диалогов. • Прошедшее завершённое время. Ролевая игра «Ориенти-рование в городе» Работа с текстом «RBS group. Media relations» • Речевой этикет: Резюме. Собеседование. Работа с текстом «Резюме». Составление резюме. • Будущее простое время. Речевой этикет: Профессия. Работа. Ролевая игра. • Будущее продолженное время. Речевой этикет: Деловая встреча. Составление диалогов. • Будущее завершённое время. Деловое письмо: Запрос информации. Работа с текстом по теме «Internal and external communication» Часть первая • Работа с лексикой по теме «Internal and external communication» Повторение будущего времени • США (политическая система). Работа с текстом (выполнение упражнений) по теме «Internal and external communication» Составление диалогов по пройденным темам речевого этикета. • Повторение времен. Работа с текстом «How to write your social media plan». • Работа с лексикой по теме «How to write your social media plan». Речевой этикет: Выражение благодарности. Правила составления делового письма. • Модальные глаголы. США, система образования. Изучающее чтение аутентичного текста. • Условное наклонение. Деловое письмо: Официальное электронное сообщение. • Работа с текстом «Социальные сети». Аннотация текста • Повторение тем речевого этикета. Ролевая игра. • Повторение пройденных грамматических и лексических тем. • Итоговый тест. Анализ результатов теста. • Неличные формы глагола. Введение. Работа с текстом «Press/Media relations» • Инфинитив. Формы и функции в предложении. Поисковое чтение аутентичного текста. • Выполнение упражнений по теме Инфинитив. Написание делового письма. • Работа по теме «Traditional press releases». Речевой этикет: на собеседовании в рекламной компании. • Причастие. Работа с текстом по теме «Press releases»

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Причастие функции и формы. Речевой этикет: переговоры с иностранными партнерами. • Канада. Общие факты. Повторение лексики по теме деловой визит. Составление диалогов. • Работа по теме «Press releases». Дискуссия по теме «Профессионально-деловая сфера». • Правила написания аннотации публицистического текста. • Канада, политическая система. Написание аннотации. • Герундий. Речевой этикет: обсуждение условий договора. Диалогическая речь. • Поисковое чтение аутентичной статьи. Обсуждение. Выражение собственного мнения. Монологическая речь. • Герундий формы и функции в предложении. Работа по теме «Отношения со странами» • Аннотирование аутентичного текста. • Повторение пройденных тем речевого этикета. Диалогическая речь. • Повторение пройденных грамматических и лексических тем. Подготовка к итоговому тесту. • Итоговый тест. • Повторение времен английского глагола. Речевой этикет: на переговорах с иностранными партнерами. • Работа по теме «Media and social media monitoring and analysis». • Работа с лексикой по теме «Media and social media monitoring and analysis». Ролевая игра «Бронирование билетов». • Повторение модальных глаголов. Чтение аутентичного текста. Монологическая речь: выражение собственного мнения по прочитанному тексту. • Повторение модальных глаголов. Поисковое чтение текста. Выделение темы и идеи текста. • Работа по теме «Crisis communication». Изучающее чтение • Повторение модальных глаголов. Диалогическая речь: интервью для журнала. • Повторение неличных форм (Инфинитив), Работа с аутентичным текстом. • Повторение неличных форм (Причастие). Написание аннотации. • Повторение неличных форм (Герундий). Изучающее чтение аутентичного текста. Обсуждение проблемы текста. • Работа по теме «Law issues in PR». Составление диалогов: интервью на телевидении.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Работа с лексикой и текстом по теме «Law issues in PR». Обсуждение проблемы текста. • Повторение условных предложений. Монологическая речь: «что бы было, если бы вы...?» • Работа по теме «Law issues in PR».. Работа с аутентичным текстом. Написание аннотации. • Повторение пройденных тем речевого этикета. Составление диалогов. • Повторение пройденных грамматических и лексических тем. Подготовка к итоговому тесту. • Итоговый тест. <p>Немецкий язык:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Структура немецкого повествовательного, вопросительного и отрицательного предложения. • Отрицания в немецком предложении. • Нулевой артикль. Работа с текстом «Связи с общественностью». • Основные формы немецкого глагола. Действительный залог: настоящее время. Как договориться о встрече. Составление диалогов • Действительный залог: формы прошедшего времени. Разговор по телефону. Составление диалогов. • Закрепление грамматического материала. • Времена глаголов в пассивном залоге. Бронирование билетов, гостиниц. Ролевая игра. • Числительные. Ориентирование в городе. Текст по теме «Город» • Артикли. Текст по теме «Нобелевская премия» • Предлог. Речевой этикет: деловая поездка. Составление диалогов. Германия. Система образования. • Текст «Высшее образование во Германии». Речевой этикет: Участие в деловых встречах, переговорах. • Местоимения. Ролевая игра: деловые переговоры. • Имя существительное. Склонение имён существительных. Как договориться о деловой встрече. • Сложные существительные. Выражение согласия-несогласия, аргументация собственного мнения. • Местоимение и частица «es». Деловая беседа. • Местоименные наречия Работа с текстом. «СМИ».

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Итоговый тест. Анализ результатов теста. • Перевод многокомпонентных терминологических сочетаний. Речевой этикет. Собеседование. Составление диалогов. Работа с источниками из сети Интернет. • Местоимение и частица «es» Текст по теме «Социальная политика» • Модальные конструкции sein+zu+Infinitiv; haben+zu+Infinitiv. Лексика по теме «Германия – социальное государство» • Речевой этикет: Резюме. Собеседование. Работа с текстом «Резюме». Составление резюме. • Подготовка к грамматическому тесту. • Грамматический тест. Работа с источниками из сети Интернет. Написание аннотации. Анализ результатов теста. • Мини- конференция «Социология и пути ее развития». • Многозначность «werden», «sein», «als» Текст по теме «Со-циальные группы» • Работа с текстом «Становимся ли мы умнее». • Повторение «Косвенная речь». Работа с источниками из сети Интернет. Деловое письмо: Официальное электронное сообщение. Мини-конференция. • Контрольный перевод текста. • Перевод заголовков научных текстов. Работа с текстом «Функции семьи». Сообщения по статьям. Речевой этикет: повторение тем. Ролевая игра. • Повторение. «Причастные обороты. Инфинитивные конструкции». Работа с журналом . Подготовка к конференции. Деловая переписка: Подтверждение брони. Аннулирование брони. • Конференция «Социология управления в современном мире». • Повторение тем речевого этикета. Ролевая игра. • Повторение пройденных грамматических и лексических тем. • Итоговый тест. Анализ результатов теста. • Повторение пройденного материала. Работа с текстом «Задачи рекламы» • Безличные предложения. Интервью на радиостанцию Ролевая игра. • Типы сложных предложений. Радиостанции Германии • Сложноподчинённое предложение. Типы придаточных предложений.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Придаточные предложения. Телевещание в Германии • Поисковое чтение аутентичного текста. Речевой этикет: переговоры с иностранными партнерами. • Закрепление грамматического материала • Сослагательное наклонение. Работа с текстом • Правила написания аннотации публицистического текста. • Работа с текстом «Структура социального взаимодействия» Повторение проф. лексики • Выполнение упражнений по теме «Неличные формы глагола», Составление диалогов «На конференции» • Поисковое чтение аутентичной статьи. Обсуждение. Выражение собственного мнения. Монологическая речь. • Ролевая игра «На конференции» Дискуссия по теме «Отношения со странами» • Аннотирование аутентичного текста. • Повторение пройденных тем речевого этикета. Диалогическая речь. • Повторение пройденных грамматических и лексических тем. Подготовка к итоговому тесту. • Итоговый тест. • Повторение общей грамматической структуры немецкого предложения. Речевой этикет: на переговорах с иностранными партнерами. • Повторение основных форм немецкого глагола. Изучающее чтение текста «Управление». • Повторение употребления действительного залога настоящего времени. Диалогическая речь: на переговорах. • Повторение прошедших времен. Чтение аутентичного текста. Монологическая речь: выражение собственного мнения по прочитанному тексту. • Повторение прошедших времен. Поисковое чтение текста. Выделение темы и идеи текста. • Повторение будущего времени. Речевой этикет: подготовка к взятию интервью. • Повторение будущих времен. Диалогическая речь: интервью для журнала. • Повторение согласования времен в изъявительном наклонении. Работа с аутентичным текстом. • Повторение согласования времен в изъявительном наклонении. Написание аннотации.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Повторение условного наклонения. Изучающее чтение аутентичного текста. Обсуждение проблемы текста. • Повторение согласования времен условного наклонения. Составление диалогов: интервью на телевидении. • Повторение сослагательного наклонения. Работа с текстом «Информатизация». Обсуждение проблемы текста. • Согласование времен сослагательного наклонения. Монологическая речь: «что бы было, если бы вы...?» • Согласование времен сослагательного наклонения. Работа с аутентичным текстом. Написание аннотации. • Повторение пройденных тем речевого этикета. Составление диалогов. • Повторение пройденных грамматических и лексических тем. Подготовка к итоговому тесту. • Итоговый тест. <p>Французский язык:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Структура французского предложения. Речевой этикет: Знакомство. Приветствие. Составление диалогов. • Определенный и неопределенный артикль. Работа с лексикой по теме «PR». • Нулевой артикль. Работа с текстом «Связи с общественностью». • Род имен существительных и имен прилагательных. Речевой этикет: Как договориться о встрече. Составление диалогов. Текст «Как завязать знакомство». • Множественное число существительных. Франция. Общие сведения. • Множественное число прилагательных. Чтение текста «Париж, столица Франции». • Степени сравнения имен прилагательных. Место имени прилагательного в предложении. Речевой этикет: Общение по телефону. Деловой разговор. • Указательные, притяжательные и вопросительные предложения. • Франция. Политическая система. Текст «Политическая система».

- Предлог. Речевой этикет: деловая поездка. Составление диалогов. Франция. Система образования.
- Текст «Высшее образование во Франции». Речевой этикет: Участие в деловых встречах, переговорах.
- Местоимения. Ролевая игра: деловые переговоры.
- Типы спряжения французского языка. Поисковое чтение аутентичного текста. Канада. Текст «Квебек».
- Настоящее время. Ролевая игра: Деловой визит.
- Ближайшее будущее время. Деловая беседа.
- Ближайшее прошедшее время. Работа с текстом. «СМИ».
- Итоговый тест. Анализ результатов теста.
- Прошедшее время. Работа с текстом. Бельгия. Работа с текстом. Написание аннотации.
- Прошедшее продолженное время. Речевой этикет: Бронирование гостиницы. Заказ билетов. Составление диалогов.
- Предпрошедшее время. Составление диалогов по пройденным темам речевого этикета. Работа с текстом «Отношения с прессой»
- Речевой этикет: Резюме. Собеседование. Работа с текстом «Резюме». Составление резюме.
- Будущее время. Речевой этикет: Профессия. Работа. Ролевая игра. Работа с текстом «Установление контакта».
- Будущее время. Речевой этикет: Деловая встреча. Составление диалогов.
- Согласование времен. Деловое письмо: Запрос информации. Работа с текстом «Информационное общество».
- Согласование времен изъявительного наклонения.
- Швейцария. Общая информация. Работа с текстом «Швейцария». Составление диалогов по пройденным темам речевого этикета.
- Пассивная форма. Изучающее чтение аутентичного текста.
- Пассивная форма. Речевой этикет: Выражение благодарности. Правила составления делового письма.
- Речевой этикет: собеседование. Работа с текстом «Собеседование».
- Возвратные глаголы и их типы. Деловое письмо: Официальное электронное сообщение.
- Условное наклонение. Люксембург. Работа с текстом «Люксембург».
- Повторение тем речевого этикета. Ролевая игра.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Повторение пройденных грамматических и лексических тем. • Итоговый тест. Анализ результатов теста. • Повторение употребления имен существительных во французском языке. Работа с текстом «Задачи рекламы» • Повторение употребления имен прилагательных во французском языке. Поисковое чтение аутентичного текста. • Повторение времен изъявительного наклонения. Написание делового письма. • Условное наклонение. Речевой этикет: на собеседовании в рекламной компании. • Условное наклонение. Работа с текстом «Экономика Франции». • Поисковое чтение аутентичного текста. Речевой этикет: переговоры с иностранными партнерами. • Сослагательное наклонение. Повторение лексики по теме деловой визит. Составление диалогов. • Сослагательное наклонение. Работа с текстом «Франкофония». • Правила написания аннотации публицистического текста. • Согласование времен условного наклонения. Написание аннотации. • Согласование времен условного наклонения. Речевой этикет: обсуждение условий договора. Диалогическая речь. • Поисковое чтение аутентичной статьи. Обсуждение. Выражение собственного мнения. Монологическая речь. • Формы французского глагола. Чтение и работа с текстом «Управление инновациями». • Аннотирование аутентичного текста. • Повторение пройденных тем речевого этикета. Диалогическая речь. • Повторение пройденных грамматических и лексических тем. Подготовка к итоговому тесту. • Итоговый тест. • Повторение общей грамматической структуры французского предложения. Речевой этикет: на переговорах с иностранными партнерами. • Повторение типов спряжения глаголов, настоящего времени. Изучающее чтение текста «Управление».

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Повторение правил употребления прилагательных и существительных. Диалогическая речь: на переговорах. • Повторение прошедших времен. Чтение аутентичного текста. Монологическая речь: выражение собственного мнения по прочитанному тексту. • Повторение прошедших времен. Поисковое чтение текста. Выделение темы и идеи текста. • Повторение будущих времен. Речевой этикет: подготовка к взятию интервью. • Повторение будущих времен. Диалогическая речь: интервью для журнала. • Повторение согласования времен в изъявительном наклонении. Работа с аутентичным текстом. • Повторение согласования времен в изъявительном наклонении. Написание аннотации. • Повторение условного наклонения. Изучающее чтение аутентичного текста. Обсуждение проблемы текста. • Повторение согласования времен условного наклонения. Составление диалогов: интервью на телевидении. • Повторение сослагательного наклонения. Работа с текстом «Информатизация». Обсуждение проблемы текста. • Согласование времен сослагательного наклонения. Монологическая речь: «что бы было, если бы вы...?» • Согласование времен сослагательного наклонения. Работа с аутентичным текстом. Написание аннотации. • Повторение пройденных тем речевого этикета. Составление диалогов. • Повторение пройденных грамматических и лексических тем. Подготовка к итоговому тесту. • Итоговый тест.
<p>Б1.О.11 Физическая культура и спорт</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 72/2</p> <p>Форма контроля – зачет</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. • Организм человека как единая социально-биологическая система.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
Разработчик: к.б.н., доцент Иванова Е.В.	<ul style="list-style-type: none"> • Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. • Гимнастика как научная дисциплина. • Средства физ. культуры в регулировании работоспособности. • Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. • Основы методики самостоятельных занятий. • Основы здорового образа жизни.
<p>Б1.О.12 Экономика</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3 Форма контроля – экзамен</p> <p>Разработчик: ст. преп. Афончикова В.А.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений - ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Экономическая теория как наука. • Рынок: его основы и механизм функционирования. • Основные типы рыночных структур. • Собственность в системе экономических отношений. • Основы предпринимательства. • Фирма в рыночной экономике. • Национальная экономика: результаты и их измерение. • Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS. • Экономический рост и макроэкономическая нестабильность. • Финансы в системе макроэкономических отношений. • Кредитно-банковская система. • Государственное регулирование экономики.
<p>Б1.О.13. Философия</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 144/4</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
<p>Форма контроля – реферат, экзамен</p> <p>Разработчик: д. ф. н., профессор Соина О.С.</p>	<p>- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Введение в философию. • Античная философия. • Философия Средних веков. • Философия эпохи Возрождения и Нового времени • Немецкая классическая философия. • Философское учение К. Маркса. • Кризис классической традиции в философии. • Русская философия конца XIX – первой половины XX веков. Общая характеристика и основные идеи. • Западная философия XX века. • Гносеология (теория познания). • Онтология (учение о бытии). • Философская антропология. • Философия религии и этика (философия морали). • Философия искусства и герменевтика. • Философия культуры. • Социальная философия и философия истории. • Философия и глобальные проблемы современности.
<p>Б1.О.14 Массовая культура</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 72/2</p> <p>Форма контроля – реферат, зачет</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Массовая культура как явление культуры XX-XXI вв.: дефиниции, теории, функции. • История и основные проявления массовой культуры.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
Разработчик: канд. культурологии, доцент Сторожева С.П.	<ul style="list-style-type: none"> • Массовые формы культурно-досуговой деятельности.
<p>Б1.О.15 Реклама в коммуникационном процессе</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3 Форма контроля – реферат, зачет</p> <p>Разработчик: к.с.н., доцент Тевлюкова О.Ю.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Реклама как вид коммуникации. • Мировой рынок рекламы. • Рекламный процесс и его участники. Рекламная деятельность. • Организация работы рекламной службы и рекламного агентства. • Планирование и проведение рекламной кампании. • Медиапланирование в рекламной кампании. • Социологические и психологические методы изучения рекламы. • Анализ эффективности рекламной деятельности.
<p>Б1.О.16 Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 72/2 Форма контроля – реферат, зачет</p> <p>Разработчик: к.т.н., доцент Абрамова Е.С.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Общие вопросы безопасности жизнедеятельности. Основные термины, определения. • Опасные и вредные факторы. Классификация опасных и вредных факторов производственной среды. Вентиляция • Производственное освещение. Характеристики освещения, единицы измерения освещения. Нормирование освещенности. Действие на организм человека. • Производственный шум. Источники шума. Нормирование шума. Методы и средства защиты. Действие на организм человека.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Вибрация. Источники вибрации. Классификация вибрации. Действие на организм человека. Нормирование вибрации. Методы и средства защиты. • Электробезопасность. Действие электрического тока на организм человека. Виды поражения электрическим током. Основные причины несчастных случаев от электрического тока. Меры защиты от поражения электрическим током. Защитные средства в электроустановках. • Пожарная безопасность. Основные понятия, термины и определения. Основные причины пожаров. Классификация пожаров. Классификация производств по пожарной опасности. Меры предотвращения пожаров. Огнетушащие вещества. Пожарная сигнализация. • Чрезвычайные ситуации. Основные понятия, термины и определения. Классификация ЧС. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС. Назначение и классификация средств индивидуальной защиты.
<p>Б1.О.17 Компьютерные технологии и информатика</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 144/4 Форма контроля – РГР, экзамен</p> <p>Разработчик: ст. преп. Лапова С.Г.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Процессы компьютеризации и информатизации общества. Количественная оценка и кодирование информации.. • Устройство компьютера и состав программного обеспечения. • Использование современного прикладного программного обеспечения для решения профессиональных задач. • Компьютерные сети: классификация, принципы организации и сервисы ЛВС и сети Интернет.
<p>Б1.О.18 Политология</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 144/4 Форма контроля – реферат, экзамен</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах - ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
Разработчик: к.ф.н., доцент Карев Е.И.	<p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предмет и объект политологии. • Основные этапы развития политической мысли. • Власть – центральная проблема политологии. • Политическая система и политические режимы. • Государство – основной институт политической системы. • Политические партии и партийные системы. • Политическое участие. Выборы. Избирательные системы.
<p>Б1.О.19 Социальная психология</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 144/4 Форма контроля – реферат, экзамен</p> <p>Разработчик: к.с.н., доцент Монастырская Т.И.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • История, предмет, задачи и методологические основы социальной психологии как науки. • Психология взаимодействия и взаимоотношений людей. • Психология межличностного восприятия и взаимопонимания. • Социальная психология личности. • Социальная психология групп. • Эффекты социального влияния. Психология толпы. • Психология политики. • Психология религии. • Психология конфликтов.
<p>Б1.О.20 Конфликтология</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 144/4 Форма контроля – реферат, экзамен</p> <p>Разработчик: к.ф.н., доцент Лугова М.А.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Становление конфликтологии как науки. • Понятие конфликта и конфликтной ситуации. • Динамика конфликтов. • Стили конфликтного поведения

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Методы разрешения конфликтов. • Типология конфликта. • Этнонациональные конфликты. • Трудовой конфликт. • Политический конфликт.
<p>Б1.О.21 Правовое обеспечение связей с общественностью</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 144/4 Форма контроля – реферат, экзамен</p> <p>Разработчик: ст. преп. Литвиненко О.В.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений - ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рекламная деятельность и связи с общественностью как объект правового регулирования. • Правовая система РФ. Отрасли права и система источников норм права. • Правовая норма. Правоотношение. Субъекты и объекты прав. • Конституция РФ и ее правовая характеристика. Права человека в информационной сфере. • Система органов государственного управления. • Понятие юридической ответственности. • Судебная система РФ. • Информационное право. • Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. • Система государственного управления в сфере массовой информации. • Порядок отношений граждан и организаций со средствами массовой информации по законодательству РФ. • Ответственность за нарушение законодательства о рекламе. • Особенности правового регулирования Интернета. • Правовая защита средств массовой информации в сети Интернет в РФ.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Авторское право. • Политическая реклама и избирательное законодательство. • Защита чести, достоинства и деловой репутации. • Правовые режимы информационных ресурсов. • Виды тайн: государственная тайна, служебная и профессиональная тайна, тайна частной жизни, коммерческая и банковская тайна. • Информационная безопасность и правонарушения в информационной сфере.
<p>Б1.О.22 Социология</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3</p> <p>Форма контроля – реферат, зачет</p> <p>Разработчик: к. с. н., доцент Микиденко Н.Л.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде - УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах - ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Введение. Социология как наука об обществе. • Социальные действия и взаимодействия. • Социальные группы и социальные организации. • Девиантное поведение. • Культура как социологическое понятие. • Социологическое видение общества. Типы обществ. • Общество потребления. • Глобализация. • Методы социологического исследования.
<p>Б1.О.23 Социология массовых коммуникаций</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
<p>Форма контроля – реферат, зачет</p> <p>Разработчик: к.ф.н., доцент Логутова М.А..</p>	<p>- ПК-2. Способен обеспечивать продвижение социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Массовая коммуникация как категория социальной науки. • Изучение эффектов воздействия массовой коммуникации. • Медиа-исследования в социологии: типология и методы. • Содержание информации и методика его анализа. • Социологические подходы к изучению основных средств массовой коммуникации: медиа-измерения. • Социологические исследования аудитории. • Средства массовой коммуникации и общественное мнение. • Конкретные эмпирические исследования средств массовой коммуникации.
<p>Б1.О.24 Стилистика и литературное редактирование</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3</p> <p>Форма контроля – реферат, зачет</p> <p>Разработчик: к. филол. н., доцент Гилева Е.В.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p> <p>- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>- ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>- ПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основы функциональной стилистики русского языка.. • Устные и письменные варианты литературного языка. • Стилистические ресурсы языка. • Основы теории текста. • Принципы работы редактора. Методические процедуры анализа и правки текста. • Понятие способа изложения и виды текста.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Работа редактора с логической основой и композицией текста. • Работа редактора с фактической основой текста.
<p>Б1.О.25 Методология и методы социологического исследования</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 144/4 Форма контроля – реферат, экзамен</p> <p>Разработчик: к. с. н., доцент Микиденко Н.Л</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности - ПК-4. Способен организовывать и осуществлять маркетинговые исследования
<p>Б1.О.26 Основы маркетинга</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 144/4 Форма контроля – реферат, экзамен</p> <p>Разработчик: к.э.н., доцент Десярев С.В.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основы маркетинга. • Маркетинговые исследования. • Разработка новой продукции и маркетинговая политика. • Маркетинговые коммуникации.
<p>Б1.О.27 Психология массовых коммуникаций</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3 Форма контроля – реферат, экзамен</p> <p>Разработчик: к.с.н., доцент Качалов Л.К.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности - ПК-2. Способен обеспечивать продвижение социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Психология массовой коммуникации: содержание, формы, теории. • Структура личности как база восприятия информации.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Психологические модели и эффекты массовой коммуникации. • Творческое мышление и имидж коммуникатора.
<p>Б1.О.28 Религиоведение</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3</p> <p>Форма контроля – реферат, зачет</p> <p>Разработчик: к.с.н., доцент Качалов Л.К.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные понятия религиоведения. • Религии древнего мира. • Мировые религии. • Современные формы религиозности.
<p>Б1.О.29 Основы коммерции</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3</p> <p>Форма контроля – реферат, зачет</p> <p>Разработчик: к.э.н., доц. Казначеев Д.А.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений - УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сущность, содержание, основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности. • Объекты и субъекты (участники) коммерческой деятельности. Коммерческая сделка как объект коммерческой деятельности. • Взаимодействие продавца и покупателя на рынке.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Планирование и организация товарно-материального снабжения на предприятии и закупок товаров в торговом предприятии. • Коммерческая деятельность по сбыту товаров на предприятиях. Оптовая продажа товаров. • Виды торговых операций: продажа товаров на оптовых рынках, аукционах, ярмарках, выставках. Торги как форма торговли. • Розничная торговля: сущность, особенности, управление запасами, формы организации. Технологии розничной продажи товаров.
<p>Б1.О.30 Политический PR</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 144/4 Форма контроля – курсовая работа, экзамен</p> <p>Разработчик: к.ф.н., доцент Карев Е.И.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах - ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Политический менеджмент. Политический PR. • Профессиональная этика политических технологов Рынок политического PR .. • Политическое пространство и политический процесс. • Пропаганда, PR и реклама в системе политической коммуникации. • Имидж в политической сфере: сущность, специфика, функции, основные субъекты. PR-технологии формирования и продвижения имиджа. • Политический PR в Интернете. • PR – технологии в избирательных кампаниях.
<p>Б1.О.31 Основы менеджмента</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
<p>Форма контроля – реферат, экзамен</p> <p>Разработчик: к.э.н., доцент Смоловик Г.Н.</p>	<p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сущность, типология и основные составляющие менеджмента. • Информационное обеспечение менеджмента. • Управленческие решения. • Стили руководства. • Деловые переговоры. • Презентационная деятельность в менеджменте. • Системы менеджмента.
<p>Б1.О.32 Теория и практика массовой информации</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 144/4 Форма контроля – реферат, экзамен</p> <p>Разработчик: ст. преп. Вдовик М.О.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предмет, цели и задачи курса «Теория и практика массовой информации». • Журналистика и общество: современный аспект взаимодействия. • Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики. • Проблема «информационного порядка» в обществе. • Современная система средств массовой информации. • Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение. • Концепции и теории массовой коммуникации XVIII-XX века. • Менеджмент и маркетинг в редакционной деятельности. • Финансовая политика редакций. • Особенности журналистского творчества. • Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста. • Полиграфическое производство печатных изданий. • Фотография, техника фотосъемки. • Организация вещания электронных СМИ. • Технические средства телевидения.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Технические средства радиовещания • Компьютерная техника в производстве современной прессы, в работе редакций. • Структура и элементы моделей коммуникации в Интернете. • Состояние, динамика и перспективы развития технической базы СМИ.
<p>Б1.О.33 Коммуникационный менеджмент</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 144/4 Форма контроля – реферат, экзамен</p> <p>Разработчик: ст. преп. Аникина Т.А.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <ul style="list-style-type: none"> • - УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Концептуальные основы коммуникационного менеджмента. Концептуальные основы коммуникационного менеджмента. • Информационные потоки в организациях. Структура коммуникации в организациях. • Коммуникационный менеджмент в промышленном и коммерческом секторе. • КМ в государственных и гражданских некоммерческих организациях. • КМ в кризисных ситуациях. • КМ в работе с персоналом. • КМ в международной деятельности. • Управление личными коммуникациями и ресурсами.
<p>Б1.О.34 Теория и практика рекламного и PR текстов</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 144/4 Форма контроля – реферат, экзамен</p> <p>Разработчик: к.филол.н., доцент Маркасова О.А.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем - ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов - ПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p>

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Аспекты изучения текстов: структурно-семантический, функционально семантический, коммуникативно-прагматический. Место рекламы в системе стилей речи. • Реклама как инструмент формирования стилей жизни. Гендерный аспект рекламы. • Жанры и разновидности рекламного и PR текстов, их специфика. Рекламный дискурс и его признаки. Реклама и социальная стратификация. • Этический компонент рекламного продукта. Информативная функция рекламы. • Синтаксические и семантические фигуры в тексте. Номинативная функция рекламы. • Воздействующая функция рекламы. Манипулятивные стратегии в языке рекламы и PR. • Рекламные коды и мета-уровень рекламы. Позиционирующие тексты: имидж личности. • Система текстов: текстовое наполнение сайтов. Профессиональные качества копирайтера.
<p>Б1.О.35 Журналистика</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3</p> <p>Форма контроля – реферат, зачет</p> <p>Разработчик: ст. преп. Вдовик М.О.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем - ПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций - ПК-2. Способен обеспечивать продвижение социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Особенности современной журналистики. • Жанры журналистики. • Особенности интернет-журналистики. • Информационные жанры журналистики. • Аналитические жанры журналистики. • Художественные жанры журналистики. • Особенности современной тележурналистики. • Журналистика и реклама.
Б1.О.36 Социолнгвистика	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
<p>Количество часов/ЗЕ - 144/4 Форма контроля – реферат, экзамен</p> <p>Разработчик: к. филол. н., доцент Гилева Е.В.</p>	<p>- ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>- ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>- ПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Социоллингвистика как специальная дисциплина. • Методы и направления социоллингвистических исследований. • Соотношение литературного языка и диалектов. • Социальное варьирование языка: язык и возраст, язык и пол. • Смешение языков: билингвизм, диглоссия, полиглоссия, пиджины и креольские языки. • Языковая политика в России и за рубежом.
<p>Б1.О.37 Иностранный язык в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3 Форма контроля – экзамен</p> <p>Разработчик: преп. Новикова А.Ю, преп. Игнатова Е.С., преп. Меркина И.В.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p> <p>- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>- ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Деловое общение (корреспонденция, переговоры). • Деловое общение (встречи, общение по телефону). • Устройство на работу (составление резюме, мотивационное письмо). • Устройство на работу (собеседование). • Электронная переписка (оформление письма, клише, обращение). • Документация (рекомендательное письмо, приказ).

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Документация (запрос информации, предложение). • Документация (заказ, жалоба).
<p>Б1.О.38 Современные международные отношения</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3 Форма контроля – реферат, зачет</p> <p>Разработчик: к.ф.н., доцент Карев Е.И.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Традиции, парадигмы и споры в изучении международных отношений. • Современные теории изучения международных отношений. • Система, структура, среда международных отношений. • Участники международных отношений. • Цели, средства и стратегии участников международных отношений. • Международные процессы: конфликты, войны, право, мораль. • Глобализация и международный порядок. • Россия в системе современных международных отношений. Имидж России в глобальном пространстве.
<p>Б1.О.39 Современная пресс- служба</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3 Форма контроля – реферат, зачет</p> <p>Разработчик: ст. преп. Асадчая Т.П.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>- ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>- ПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Становление пресс-службы.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Основные направления в работе государственных пресс-служб. • Законодательная база пресс-служб государственных и муниципальных органов власти России. • Пресс-служба Администрации Президента РФ. • Пресс-служба в государственных и коммерческих структурах. • Виды взаимодействия государственных пресс-служб со СМ. • Основные направления работы ДИП МИД РФ. • Типология пиар-текстов.
<p>Б1.О.40 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 216/6 Форма контроля – реферат, зачет, экзамен</p> <p>Разработчик: ст. преп. Аникина Т.А.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности - ПК-3. Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теоретико-методические аспекты организации работы отдела рекламы и связей с общественностью. • Планирование и бюджетирование деятельности отдела рекламы и связей с общественностью. • Задачи и принципы функционирования основных подразделений отдела рекламы и связей с общественностью. • Практические особенности функционирования отделов рекламы и связей с общественностью в современных организациях. • Роль и место отдела рекламы и связей с общественностью в работе предприятия.
<p>Б1.О.ДВ.01 Элективные курсы по физической культуре и спорту Б1.О.ДВ.01.01 Бадминтон</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 338 Форма контроля – зачет (5)</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ознакомление, обучение для овладение двигательными навыками бадминтона. Основы техники безопасности на занятиях по бадминтону. Требование к одежде и инвентарю.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
Разработчик: ст. преп. Беспалова Н.А.	<ul style="list-style-type: none"> • Обучение основным стойкам и перемещения в них. • Основы техники игры. • Общая физическая подготовка (ОФП) и специальная подготовка бадминтониста. • Выполнение строевых команд на месте, в движении. • Основы техники игры. • Совершенствование техники. • Эстафеты с элементами баскетбола, волейбола, футбола. • Совершенствование техники. • Инструкторская практика. • Судейская практика. • Тестирование физической и функциональной подготовленности, сдача контрольных испытаний и зачетных нормативов.
<p>Б1.О.ДВ.01 Элективные курсы по физической культуре и спорту Б1.О.ДВ.01.02 Баскетбол</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 338 Форма контроля – зачет (5)</p> <p>Разработчик: ст. преп. Беспалова Н.А.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Общефизическая подготовка. Ознакомление, обучение для овладение двигательными навыками. Основы техники безопасности на занятиях по баскетболу. • Техника игры. • Тактика игры нападения. • Тактика игры защиты. • Совершенствования навыков техники игры в баскетбол. • Инструкторская практика. • Судейская практика. • Тестирование физической и функциональной подготовленности, сдача контрольных испытаний и зачетных нормативов.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
<p>Б1.О.ДВ.01 Элективные курсы по физической культуре и спорту Б1.О.ДВ.01.03 Волейбол</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 338 Форма контроля – зачет (5)</p> <p>Разработчик: ст. преп. Беспалова Н.А.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Волейбол: терминология волейбола; строевые упражнения и приемы; основы техники безопасности на занятиях по волейболу, освоение техники прыжковой подготовительной части по специализации волейбол. • Изучение техники перемещений по специализации волейбол. • Освоение технических элементов в волейболе. • Волейбол: развитие скоростных качеств – комплексы беговых специальных упражнений по волейболу; специальная прыжковая подготовка. Техническая подготовка. • Блокирование, подача. • Общая физическая подготовка в волейболе. • Нападающий удар. • Защитные действия. • Совершенствование технических элементов. • Тактическая подготовка. • Совершенствование навыков по волейболу игровыми методами. • Совершенствование тактических командных действий. • Специальная физическая подготовка в волейболе. • Соревновательная подготовка в волейболе. • Инструкторская практика. • Силовая подготовка волейболиста.
<p>Б1.О.ДВ.01 Элективные курсы по физической культуре и спорту Б1.О.ДВ.01.04 Легкая атлетика</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 338</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p>

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
<p>Форма контроля – зачет (5)</p> <p>Разработчик: ст. преп. Беспалова Н.А.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой видов лёгкой атлетики. Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. • Методика бега на короткие дистанции. • Методика бега на средние дистанции. • Методика бега на длинные дистанции. • Совершенствование знаний, умений, навыков и развитие физических качеств в лёгкой атлетике. • Выполнение строевых команд на месте, в движении. • Общая физическая подготовка (ОФП). • Совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств. • Комплексы корригирующих упражнений для позвоночника, мышц спины, живота, плечевого пояса, импровизированные танцевальные упражнения в заданном ритме. • Эстафеты с элементами: баскетбола, волейбола, футбола. • Обучение технике бега на короткие дистанции (спринтерского). Обучения технике высокого старта. Обучения технике старта с опорой на одну руку (разновидность высокого старта). Обучения технике низкого старта. Обучения технике работы рук при беге на короткие дистанции. Обучения технике стартового разгона – стартовое ускорение. • Значение бега в укреплении здоровья и повышении степени физической подготовленности. • Совершенствования навыков техники бега на короткие дистанции изучение и совершенствование техники эстафетного бега. • Совершенствование техники бега на средние и длинные дистанции. Все виды бега с контролем за техникой бега. Совершенствование тактики бега с выполнением тактических заданий и приёмов. • Тестирование физической и функциональной подготовленности, сдача контрольных испытаний и зачетных нормативов.
<p>Б1.О.ДВ.01 Элективные курсы по физической культуре и спорту Б1.О.ДВ.01.05 Адаптивная физическая культура</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p>

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
<p>Количество часов/ЗЕ - 338 Форма контроля – зачет (5)</p> <p>Разработчик: ст. преп. Беспалова Н.А.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Силовые качества мышечных групп туловища. • Определение подвижности позвоночника. • Профилактика заболеваний и травм. • Дыхательные упражнения. • Упражнения на координацию. • Упражнения на мышцы брюшного пресса. • Упражнения на гибкость. • Элементы спортивных игр.
<p>Б1.В.01 Дизайн коммерческой рекламы в средствах массовой информации</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 144/4 Форма контроля – реферат, экзамен</p> <p>Разработчик: ст. преп. Хмелев А.В.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - ПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Общие понятия дизайна, его место в проектной культуре. • СМИ и коммерческая реклама в СМИ как объект проектирования. • Изучение способов и критериев выбора рекламного инструмента. • Структура проектного процесса в дизайне и оформлении СМИ. • Изучение отдельно взятого элемента рекламной среды «Журнала». • Изучение корпоративного журнала.
<p>Б1.В.02 Социологические методы в маркетинговых исследованиях</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 144/4 Форма контроля – реферат, экзамен</p> <p>Разработчик: ст. преп. Гилев А.Ю.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности - ПК-4. Способен организовывать и осуществлять маркетинговые исследования</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Социологические методы в маркетинговых исследованиях: общие положения. • Наблюдение: стратегии, стадии, техники, виды. • Инструменты социологического исследования. • Интерпретация результатов исследования.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
<p>Б1.В.03 Информационные технологии в коммерческой рекламе</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 72/2 Форма контроля – реферат, зачет</p> <p>Разработчик: ст. преп. Гилев А.Ю.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии - ПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Характеристика информационных технологий в рекламе. • Развитие информационных технологий в рекламе. • Современные операционные системы. • Прикладное программное обеспечение рекламной деятельности. • Специализированное программное обеспечение рекламной деятельности. • Использование интернет в рекламной деятельности. • Web-сайт как объект и субъект рекламы. • Информационное общество: проблемы и особенности.
<p>Б1.В.04 Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 216/6 Форма контроля – курсовая работа, зачет, экзамен</p> <p>Разработчик: ст. преп. Аникина Т.А.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - ПК-2. Способен обеспечивать продвижение социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы - ПК-3. Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Общая характеристика PR и PR-кампаний. • Проектирование PR-кампаний. • Анализ ситуации и постановка целей кампании. • Изучение целевой аудитории. • Стратегия и тактика планирования PR-кампании. • Специфика мероприятий в ходе проведения PR-кампании. • Особенности ресурсного и бюджетного планирования PR-кампаний.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
<p>Б1.В.05 Интегрированные коммуникации в коммерческой и социальной сферах</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 252/7 Форма контроля – курсовая работа, зачет, экзамен</p> <p>Разработчик: к.ф.н., доцент Харламов А.В.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности - ПК-2. Способен обеспечивать продвижение социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Интегрированные коммуникации: понятие, причины создания, модели. • Интегрированное использование инструментов маркетинговых коммуникаций. • Интегрированные коммуникации в органах государственной власти, в политической сфере и в некоммерческих организациях. • Реклама: понятие, цели и функции. • Основные этапы разработки рекламного сообщения. • Медиапланирование в рекламе и расчёт рекламного бюджета. • Связи с общественностью как социальная технология и управленческая практика. • Механизм осуществления PR-деятельности. • Исследования аудиторий и целевых групп. • Социологические исследования общественного мнения. • Маркетинговые исследования в сфере рекламы и связей с общественностью. • Стимулирование сбыта в системе интегрированных коммуникаций. • Прямой маркетинг в системе интегрированных коммуникаций. • Брендинг в системе интегрированных коммуникаций. • Event-мероприятия в системе интегрированных коммуникаций. • Цифровой маркетинг и технологии продвижения в интернет-среде. • Интернет-ресурс и оценка его эффективности. • Поиск информации в Интернете. • Поисковая оптимизация сайтов в сети Интернет. • Блоги и блогосфера в системе интегрированных коммуникаций. • Контекстная реклама.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Социальные медиа в системе интегрированных коммуникаций. • Таргетированная реклама. • Нестандартные методы продвижения. • Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций.
<p>Б1.В.06 Web-технологии в рекламе</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3 Форма контроля – реферат, зачет</p> <p>Разработчик: ст. преп. Гилев А.Ю.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии - ПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
<p>Б1.В.07 Реклама и связи с общественностью в социальной сфере</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3 Форма контроля – реферат, зачет</p> <p>Разработчик: ст. преп. Поддячая Е.А.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности - ПК-2. Способен обеспечивать продвижение социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Технологии рекламы и связей с общественностью в социальной сфере. • Использование PR-технологий в социальной сфере. • Связи с общественностью в системе социальной защиты населения. • Реклама и PR в системе здравоохранения. • Реклама и PR в сфере спорта. • Реклама и PR в сфере культуры и искусства. • Реклама и PR в сфере образования. • Социальная реклама и PR в военной сфере и деятельности правоохранительных органов.
<p>Б1.В.08 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
<p>Количество часов/ЗЕ - 216/6 Форма контроля – реферат, зачет, экзамен</p> <p>Разработчик: к.э.н., доц. Левченко Т.М.</p>	<p>- ПК-4. Способен организовывать и осуществлять маркетинговые исследования</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сущность, типология и основные составляющие маркетинговых исследований. • Методы сбора данных. • Формированием маркетинговой информационной базы. Анализ данных и подготовка итогового отчета о маркетинговом исследовании. • Ситуационный анализ: сущность и особенности. • Методы ситуационного анализа маркетинговых возможностей предприятия. • Конкурентный анализ и бенчмаркетинг. • Основные направления практического применения маркетинговых исследований и ситуационного анализа.
<p>Б1.В.09 Социальное проектирование</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3 Форма контроля – реферат, экзамен</p> <p>Разработчик: д.ф.н., доцент Чуркина Н.А.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p> <p>- ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>- ПК-2. Способен обеспечивать продвижение социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы</p> <p>- ПК-3. Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проект: понятие, свойства, место и роль в социальной деятельности. • Социальное проектирование. Методология проектирования социальных процессов. • Структура социальной проектной деятельности. • Практики социального проектирования в истории России. • Осознание социального проектирования как специфического вида деятельности и как социального института. • Методология социального проектирования. • Технология социального проектирования.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Проектирование макросоциальных отношений и массового социального поведения. Коммуникативные технологии социокультурного проектирования.
<p>Б1.В.10 Брендинг</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 72/2</p> <p>Форма контроля – реферат, зачет</p> <p>Разработчик: к.ф.н., доц. Харламов А.В.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - ПК-3. Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Торговая марка: сущность и основные понятия. • Позиционирование торговой марки. • Текстовые идентификаторы торговой марки. • Технологии разработки системы образа бренда. • Разработка комплексного образа бренда. • Продвижение бренда. • Управление брендом. • Коммуникационное поле бренда. • Брендинг объектов различного типа.
<p>Б1.В.11 Маркетинг в социальных медиа (SMM)</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 144/4</p> <p>Форма контроля – реферат, зачет</p> <p>Разработчик: ст. преп. Гилев А.Ю.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии - ПК-4. Способен организовывать и осуществлять маркетинговые исследования</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понятие SMM-технологий. Роль SMM-технологий при продвижении компании в сети Интернет. • Среды реализации SMM-технологий. • Основы планирования SMM-технологий в социальных сетях и блогосфере. • Основы реализации SMM-технологий в социальных сетях и блогосфере. Реализация SMM-технологий в кризисных ситуациях. • Методики контроля эффективности реализации SMM-программ и SMM-технологий. • Улучшение узнаваемости бренда при помощи SMM-технологий.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
<p>Б1.В.12 Антикризисный PR</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3 Форма контроля – реферат, зачет</p> <p>Разработчик: к.ф.н., доц. Харламов А.В.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - ПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кризис репутации и утрата доверия: сущность, причины, механизм, последствия. • Понятия и принципы антикризисного PR. • Практика антикризисного PR. • Отношения со СМИ в антикризисном PR. • Управление репутацией в социальных медиа.
<p>Б1.В.ДВ.01.01 Корпоративная культура</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3 Форма контроля – реферат, зачет</p> <p>Разработчик: к.ф.н., доц. Коновалов А.В.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности - ПК-2. Способен обеспечивать продвижение социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понятие и генезис корпоративной культуры. • Элементы и функции корпоративной культуры. • Типология и виды корпоративной культуры. • Формы, уровни и этапы корпоративной культуры. • Стандарты отношения к клиенту и отношений с коллегами. • Стандарты связи с внешней средой, работы (выполнения функций) и рабочего места. • Восточные и западные модели корпоративной культуры. • Особенности российской корпоративной культуры. • Корпоративные кодексы чести.
<p>Б1.В.ДВ.01.02 Социальная ответственность предпринимательства</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
<p>Количество часов/ЗЕ - 108/3 Форма контроля – реферат, зачет</p> <p>Разработчик: к.ф.н., доц. Коновалов А.В.</p>	<p>- ПК-2. Способен обеспечивать продвижение социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Философия ответственности. Концепция корпоративной социальной ответственности: сущность и генезис. • Предпосылки формирования феномена корпоративной социальной ответственности в эпоху нового времени и в первую половину XX века. • Развитие феномена корпоративной социальной ответственности во второй половине XX – XXI веке. • Социальные функции бизнеса. • Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт. • Формы и виды социальной ответственности современного бизнеса: внутренняя и внешняя ответственность. • Участие бизнеса в развитии гражданского общества, социальные инвестиции и экологическая ответственность бизнеса. • Традиционные модели и технологии КСО: прямые и косвенные инвестиции, коммуникативные технологии КСО.
<p>Б1.В.ДВ.02.01 Профессиональное творчество</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3 Форма контроля – реферат, зачет</p> <p>Разработчик: к. филол. н., доц. Е.В. Гилева</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - ПК-3. Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понятие “творчество” в контексте профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью. • Понятие и компоненты авторской индивидуальности в сфере рекламы и связей с общественностью. • Границы и связи рекламы и искусства.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
<p>Б1.В.ДВ.02.02 Организация и продвижение специальных мероприятий</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3 Форма контроля – реферат, зачет</p> <p>Разработчик: ст. преп. Аникина Т.А.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - ПК-3. Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понятие и классификация специальных мероприятий. • Разработка идеи специального мероприятия. • Этапы организации и проведения специального мероприятия. • Методика организации и проведения специального мероприятия. • Методика продвижения специального мероприятия. • Аналитические процедуры при организации и продвижении специального мероприятия.
<p>Б1.В.ДВ.03.01 Организация, подготовка и презентация результатов рекламных, PR и научно-исследовательских проектов</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3 Форма контроля – реферат, зачет</p> <p>Разработчик: к.с.н., доц. Микиденко Н.Л.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений - ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности - ПК-3. Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дизайн научно-исследовательских проектов в рекламной и PR деятельности. • Научно-исследовательский проект в рекламной и PR деятельности как коммуникативный процесс. • Методы сбора эмпирической информации в научно-исследовательских проектах в рекламной и PR деятельности. • Проблемы взаимодействия исследователя и заказчика в научно-исследовательских проектах в рекламной и PR деятельности. • Дизайн рекламных и PR проектов: основные вопросы планирования, бюджета, стратегии, типа проекта.

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины, количество часов/ЗЕ; форма контроля	Аннотация
	<ul style="list-style-type: none"> • Дизайн аналитических отчетов по материалам научно-исследовательских проектов в рекламной и PR деятельности. • Дизайн аналитических отчетов по материалам рекламных и PR проектов. • Публичные выступления: типы аудитории, способы подготовки к выступлению, психологическая подготовка выступающего и способы привлечения внимания слушателей.
<p>Б1.В.ДВ.03.02 Основы проектной деятельности и фандрайзинга</p> <p>Количество часов/ЗЕ - 108/3</p> <p>Форма контроля – реферат, зачет</p> <p>Разработчик: к.с.н., проф. Монастырская Т.И.</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений - ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности - ПК-3. Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью <p>Содержание дисциплины (основные разделы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основы управления исследовательским проектом. • Логико-структурный подход в управлении исследовательским проектом. • Формирование проектной команды. • Сущность, принципы и основные методы привлечения ресурсов. • Технология поиска источников финансирования.

Согласовано:

Зав. выпускающей кафедрой



Н.Л. Микиденко

Руководитель ОПОП (по направлению)



Е.В. Гилева